

- Televisión y Lenguaje Audiovisual. José María Castillo. RTVE Instituto.
- Claves para elaborar la información en radio y televisión. VV.AA.
- Redacción Periodística en internet. Salaverria Aliaga, Ramón. EUNSA.
- La radio: teoría y práctica [EP 10]. José Javier Muñoz y César Gil. 2.a Edición: 1994, 1997, 17 24 cm, 268 págs. ISBN: 84-86984-93-9.
- 10 ensayos de comunicación institucional. Juan Manuel Mora, «Biblioteca dircom». Comunicación Institucional de la Universidad de Navarra.
- Introducción a la Comunicación Institucional Carlos Sotelo Enríquez Ariel Comunicación, Barcelona, 2001, 228 pp.

## ANEXO 65

Plaza/s: Técnico/a Superior (Laboral).

Número de plazas: Una.

OPE 2005 (Turno Libre).

Grupo: A1.

Sistema de selección: Concurso-Oposición.

Titulación exigida: Licenciado/a en Antropología Social y Cultural, en Filología Hispánica o titulación equivalente de acuerdo a la normativa vigente.

Derechos de examen: 40,00 €.

Tras el proceso de actualización de las Entidades Bancarias se modifica la base Quinta, 2.ºb) de las Bases Generales publicadas en el BOP núm. 57, de 24 de marzo de 2009, quedando como sigue:

«Mediante ingreso o transferencia en la entidad bancaria La Caixa, núm. de cuenta ES28 2100 7215 61 2200332079.»

Fase de concurso.

Se efectuará de conformidad a lo establecido en las Bases Generales.

Fase de oposición.

Ejercicios:

Primer ejercicio.

De carácter obligatorio para todos/as los/as aspirantes. Consistirá en desarrollar por escrito durante un período máximo de 3 horas, dos temas a elegir por el/la opositor/a de tres que se extraigan al azar, de entre las materias establecidas en el Anexo de temas específicos.

Segundo ejercicio.

De carácter igualmente obligatorio, y consistirá en la solución de un supuesto práctico, igual para todos/as los/as aspirantes, que se obtendrá por insaculación, de entre los que se planteen por los componentes del Tribunal, sobre materias objeto de la plaza que se convoca, inmediatamente antes del comienzo del ejercicio.

Tercer ejercicio.

De carácter igualmente obligatorio para todos/as los/as aspirantes, consistirá en un cuestionario tipo test de 50 preguntas concretas de entre las materias establecidas en el Anexo sobre temas comunes, durante el tiempo que estime el Tribunal, con un máximo de 60 minutos, con las siguientes consideraciones:

- Las respuestas correctas serán valoradas con 0,20 puntos.

- No serán puntuadas las preguntas que no sean contestadas.

- Las respuestas erróneas se valorarán negativamente, y restarán 0,10 puntos cada una de ellas.

- Si el/la aspirante contestare o situare algún signo a más de una de las posibles opciones o respuestas de una misma pregunta, se entenderá que esta no ha sido contestada, salvo en el supuesto de que, tras la rectificación efectuada por el/la aspirante, quedara meridianamente clara e indubitada la respuesta elegida.

## T E M A R I O

## TEMAS COMUNES

TEMA 1. EL SISTEMA CONSTITUCIONAL: LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978. ANTECEDENTES Y SIGNIFICADO JURÍDICO. CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA. PRINCIPIOS QUE INFORMAN LA CONSTITUCIÓN DE 1978. TÍTULO PRELIMINAR DE LA CONSTITUCIÓN. LA REFORMA CONSTITUCIONAL.

TEMA 2. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y LAS LIBERTADES PÚBLICAS EN LA CONSTITUCIÓN. GARANTÍAS Y TUTELA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y LAS LIBERTADES PÚBLICAS EN LA CONSTITUCIÓN. SUSPENSIÓN.

TEMA 3. LA JEFATURA DEL ESTADO: LA CORONA. FUNCIONES CONSTITUCIONALES. SUCESIÓN. REGENCIA. REFRENDO.

TEMA 4. LAS CORTES GENERALES: COMPOSICIÓN. ATRIBUCIONES. FUNCIONAMIENTO. ORGANIZACIÓN. LA ELABORACIÓN DE LAS LEYES.

TEMA 5. EL GOBIERNO Y LA ADMINISTRACIÓN. RELACIONES ENTRE EL GOBIERNO Y LAS CORTES GENERALES.

TEMA 6. EL PODER JUDICIAL. EL CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL. ORGANIZACIÓN. COMPETENCIAS. LA REGULACIÓN CONSTITUCIONAL DE LA JUSTICIA.

TEMA 7. LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO EN LA CONSTITUCIÓN: LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, VÍAS DE ACCESO A LA AUTONOMÍA. LOS ESTATUTOS DE AUTONOMÍA. RÉGIMEN DE COMPETENCIAS. RELACIÓN ENTRE EL ESTADO Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

TEMA 8. LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO EN LA CONSTITUCIÓN (CONTINUACIÓN): LA ADMINISTRACIÓN LOCAL. EL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA LOCAL Y SU GARANTÍA INSTITUCIONAL. SU CONTENIDO EN LA CONSTITUCIÓN Y EN EL ORDENAMIENTO BÁSICO ESTATAL. LA ADMINISTRACIÓN INSTITUCIONAL.

TEMA 9. RELACIONES DE LAS ENTIDADES LOCALES CON LAS RESTANTES ADMINISTRACIONES TERRITORIALES. DEBERES RECÍPROCOS ENTRE ADMINISTRACIONES. TUTELA Y CONTROL DE LAS ENTIDADES LOCALES.

TEMA 10. ORGANIZACIÓN Y COMPETENCIAS MUNICIPALES Y PROVINCIALES.

TEMA 11. PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN Y ACTUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. ESPECIAL REFERENCIA A LOS PRINCIPIOS DE JERARQUÍA, EFICACIA, DESCENTRALIZACIÓN, DESCONCENTRACIÓN Y COORDINACIÓN.

TEMA 12. SOMETIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN A LA LEY Y AL DERECHO. FUENTES DEL DERECHO ADMINISTRATIVO. LA LEY. CLASES DE LEYES. DISPOSICIONES DEL EJECUTIVO CON RANGO DE LEY. EL REGLAMENTO Y OTRAS DISPOSICIONES GENERALES.

TEMA 13. LOS DERECHOS DEL CIUDADANO ANTE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. CONSIDERACIÓN ESPECIAL DEL INTERESADO. COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN LA ADMINISTRACIÓN, CON ESPECIAL REFERENCIA A LA ADMINISTRACIÓN LOCAL.

TEMA 14. LA JUSTICIA CONSTITUCIONAL. EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL: NATURALEZA. ORGANIZACIÓN. FUNCIONES. COMPOSICIÓN. COMPETENCIAS. LA JURISPRUDENCIA CONSTITUCIONAL. LOS CONFLICTOS CONSTITUCIONALES.

TEMA 15. LOS PROCESOS CONSTITUCIONALES. PROCESO DE DECLARACIÓN DE INCONSTITUCIONALIDAD. RECURSO DE AMPARO CONSTITUCIONAL.

TEMA 16. LOS ÓRGANOS COLEGIADOS LOCALES: CONVOCATORIA, ORDEN DEL DÍA Y REQUISITOS DE CONSTITUCIÓN. FUNCIONAMIENTO. ACTAS Y CERTIFICADOS DE ACUERDOS.

TEMA 17. EL PRESUPUESTO DE LAS ENTIDADES LOCALES. ELABORACIÓN, APROBACIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA. SU CONTROL Y FISCALIZACIÓN.

TEMA 18. PERSONAL AL SERVICIO DE LA ENTIDAD LOCAL. LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS: CLASES. SELECCIÓN. SITUACIONES ADMINISTRATIVAS. PROVISIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO. EL PERSONAL LABORAL.

### TEMAS ESPECÍFICOS

TEMA 1. LA CULTURA: CONCEPTO. EVOLUCIÓN Y CONCEPCIÓN ACTUAL.

TEMA 2. CULTURA Y CONSTITUCIÓN. ORGANISMOS ESTATALES, REGIONALES Y LOCALES.

TEMA 3. GÉNERO, IGUALDAD Y CULTURA. DEFINICIÓN Y EVOLUCIÓN.

TEMA 4. COMPETENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y PROVINCIAL EN MATERIA DE CULTURA.

TEMA 5. LA PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL. PROGRAMACIÓN Y SUS ELEMENTOS.

TEMA 6. LA DIFUSIÓN CULTURAL: ESTRATEGIAS Y NORMAS. TÉCNICAS BÁSICAS.

TEMA 7. LA PROMOCIÓN CULTURAL. CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS.

TEMA 8. LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES.

TEMA 9. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS.

TEMA 10. DISEÑO DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES POLIVALENTES.

TEMA 11. LAS CASAS DE CULTURA. ELEMENTOS SIMBÓLICOS Y DINAMIZADORES DE LA CULTURA EN PEQUEÑAS POBLACIONES.

TEMA 12. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN CULTURAL.

TEMA 13. TURISMO Y ACCIÓN CULTURAL.

TEMA 14. PUBLICIDAD Y CULTURA. LOS MEDIOS INFORMATIVOS COMO VEHÍCULOS DE DIFUSIÓN CULTURAL EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.

TEMA 15. LA ACCIÓN CULTURAL DEL MUSEO.

TEMA 16. ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS. FESTIVALES, MUESTRAS Y CERTÁMENES.

TEMA 17. ORGANISMOS CULTURALES. CARACTERÍSTICAS. TIPOLOGÍAS.

TEMA 18. PATROCINIO Y MECENAZGO. CONCEPTO. TIPOLOGÍAS.

TEMA 19. GESTIÓN CULTURAL Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL. CONCEPTOS. METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.

TEMA 20. CULTURA Y TERRITORIO. CONCEPTO. ANÁLISIS DE TERRITORIO CULTURAL.

TEMA 21. VOLUNTARIADO CULTURAL. CONCEPTO. MODELOS DE COOPERACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TEMA 22. DIPUTACIONES Y AYUNTAMIENTOS: SU PAPEL DE AGENTES CULTURALES EN LAS ÚLTIMAS RESOLUCIONES DE LA F.E.M.P. Y DE LA F.A.M.P.

TEMA 23. FORMAS JURÍDICAS DE LAS ENTIDADES QUE PUEDEN INTERVENIR EN CUALQUIERA DE LOS ASPECTOS DE LA ACCIÓN CULTURAL (CREACIÓN, PRODUCCIÓN, PROMOCIÓN, DIFUSIÓN).

TEMA 24. CONDICIONES TÉCNICAS DE LOS ESPACIOS DESTINADOS A EXPOSICIONES DE ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL MONTAJE DE EXPOSICIONES.

TEMA 25. EXPOSICIÓN ESQUEMÁTICA DE LAS OFERTAS CULTURALES ESTABLES Y SIGNIFICATIVAS DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA, REFERIDAS A CREACIÓN, FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. OTRAS OFERTAS PÚBLICAS Y PRIVADAS EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

TEMA 26. MODELOS DE RELACIÓN EN MATERIA CULTURAL ENTRE LA DIPUTACIONES Y AYUNTAMIENTOS. FORMULACIÓN, CARACTERÍSTICAS, SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN.

TEMA 27. OFERTAS CULTURALES ESTABLES Y SIGNIFICATIVAS DE LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VALORACIÓN Y SUGERENCIAS.

TEMA 28. RELACIÓN ENTRE CULTURA Y DESARROLLO LOCAL.

TEMA 29. LAS RELACIONES ENTRE LA FORMACIÓN, PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN ARTÍSTICA.

TEMA 30. LA UNIÓN EUROPEA Y LA CULTURA: PROGRAMAS Y AYUDAS DE ÁMBITO CULTURAL.

TEMA 31. CONDICIONES TÉCNICAS Y PROGRAMACIÓN EN UN ESPACIO DE ARTES ESCÉNICAS Y/O DE UNA SALA DE EXPOSICIONES: PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y OBJETIVOS.

TEMA 32. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS.

TEMA 33. PANORAMA LITERARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. BREVE HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 34. PANORAMA DE LA MÚSICA EN LA PROVINCIA DE HUELVA. BREVE HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 35. PANORAMA DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN LA PROVINCIA DE HUELVA. BREVE HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 36. PANORAMA DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES EN LA PROVINCIA DE HUELVA. BREVE HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 37. ECONOMÍA DE LA CULTURA. DEFINICIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 38. SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA. DEFINICIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 39. LA FIGURA DEL CURADOR EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES. DEFINICIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 40. ANÁLISIS TÉCNICO DE LAS PRINCIPALES FERIAS DE ARTE EN ESPAÑA.

TEMA 41. JUVENTUD Y CULTURA. PRINCIPALES PROGRAMAS CULTURALES DESTINADOS A JÓVENES EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

TEMA 42. EL GESTOR CULTURAL. DEFINICIÓN Y FUNCIONES.

TEMA 43. LOS PROGRAMAS MUNICIPALES DE CULTURA Y SU APLICACIÓN MUNICIPAL, ESTRUCTURA Y EJECUCIÓN.

TEMA 44. ORGANISMOS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES: INCIDENCIA EN LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL.

TEMA 45. INFLUENCIA DEL ASOCIACIONISMO Y COLECTIVOS CULTURALES EN LA REALIDAD CULTURAL DE LA PROVINCIA DE HUELVA.

TEMA 46. HISTORIA DE LAS TERTULIAS LITERARIAS EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

TEMA 47. EL CINE COMO MEDIO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA. SU IMPORTANCIA EN LA CULTURA MODERNA. SU DIFUSIÓN EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

TEMA 48. LA SALA SIGLO XXI DE LA DIPUTACIÓN DE HUELVA. ORÍGENES, OBJETIVOS Y SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 49. RECORRIDO HISTÓRICO POR LOS ESPACIOS DE EXHIBICIÓN ARTÍSTICA GESTIONADOS POR LA DIPUTACIÓN DE HUELVA A LO LARGO DEL SIGLO XXI EN HUELVA CAPITAL. SITUACIÓN ACTUAL.

TEMA 50. FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA. HISTORIA Y ACTUAL MODELO DE GESTIÓN.

TEMA 51. EL LIBRO COMO VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN CULTURAL.

TEMA 52. EL MERCADO DEL LIBRO. LA INDUSTRIA EDITORIAL.

TEMA 53. HISTORIA DE LA EDICIÓN INDEPENDIENTE EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

TEMA 54. LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN CULTURAL EN LOS MUNICIPIOS MENORES DE 5.000 HABITANTES.

TEMA 55. CIRCUITOS DE EXHIBICIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE HUELVA.

TEMA 56. LA RELACIÓN ENTRE CULTURA, TURISMO Y OCIO.

TEMA 57. LA GESTIÓN CULTURAL. CONCEPTO, EVOLUCIÓN Y PRÁCTICA EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

TEMA 58. LA FORMACIÓN DEL ESPECTADOR Y EL FOMENTO DE PÚBLICO.

TEMA 59. LA REGULACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.

TEMA 60. LAS DEMANDAS CULTURALES DE LOS SECTORES JUVENILES. VALORACIÓN DE LA NECESIDAD DE UNA POLÍTICA CULTURAL ESPECÍFICA PARA JÓVENES.

TEMA 61. LA RELACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA. EL PAPEL DE LA ESCUELA EN EL DESARROLLO CULTURAL LOCAL.

TEMA 62. LA EXPERIENCIA DE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

TEMA 63. LA CULTURA COMO IMAGEN DE MARCA DE UNA CIUDAD O UN TERRITORIO. IDENTIDAD CULTURAL Y PROYECCIÓN CIUDADANA.

TEMA 64. LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL DESDE EL ÁMBITO LOCAL. EXPERIENCIAS. FÓRMULAS DE RELACIÓN ENTRE LAS ASOCIACIONES Y COLECTIVOS JUVENILES EN LOS MUNICIPIOS DE LA HUELVA, LOS SERVICIOS DE JUVENTUD. FORMAS DE PARTICIPACIÓN: DE LA CONSULTA A LA AUTOGESTIÓN DE PROYECTOS.

TEMA 65. CARACTERÍSTICAS DE LA ADOLESCENCIA DE HUELVA: ASPECTOS ESTRUCTURALES, ASPECTOS PSICO-SOCIALES. RETOS Y RIESGOS.

TEMA 66. TRABAJO EN EQUIPO. ESTILOS DE LIDERAZGO. COMUNICACIÓN CON LAS PERSONAS Y EQUIPOS DE TRABAJO. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. TOMA DE DECISIONES.

TEMA 67. LA ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: ANÁLISIS DE PROBLEMAS, DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ELABORACIÓN DE ALTERNATIVAS, GESTIÓN DE RECURSOS, INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN. GESTIÓN MULTIPROYECTOS.

TEMA 68. ESTRATEGIAS DE TRABAJO PARA LA CONVIVENCIA MULTICULTURAL. LA INTERCULTURALIDAD. MARCO CONCEPTUAL. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA EDUCACIÓN EN LA INTERCULTURALIDAD.

TEMA 69. POLÍTICAS CULTURALES EN LA PROVINCIA DE HUELVA Y PROMOCIÓN JUVENIL. RECURSOS, OPORTUNIDADES Y RETOS.

TEMA 70. LA IGUALDAD DE GÉNERO: MARCO JURÍDICO DE REFERENCIA. REGULACIÓN EN EL MARCO CONSTITUCIONAL, COMUNITARIO E INTERNACIONAL.

TEMA 71. LA CORPORACIÓN PROVINCIAL EN LA DIPUTACIÓN DE HUELVA. SU ORGANIZACIÓN.

TEMA 72. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO. EL TRABAJO Y SALUD: LOS RIESGOS PROFESIONALES. FACTORES DE RIESGO. DAÑOS DERIVADOS DE TRABAJO. LOS ACCIDENTES DE TRABAJO Y LAS ENFERMEDADES PROFESIONALES. OTRAS PATOLOGÍAS DERIVADAS DEL TRABAJO. DERECHOS Y DEBERES BÁSICOS EN ESTA MATERIA. MARCO NORMATIVO BÁSICO EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

## B I B L I O G R A F Í A

- Página web de la Diputación Provincial de Huelva.
- Toda la normativa vigente de aplicación.
- Cualquier manual de editoriales específicas que se podrán encontrar en librerías especializadas en oposiciones.
- Cualquier manual de editoriales relacionadas con las materias relacionadas en el temario.
- Víctor Juan Ventosa Pérez. Evolución de la animación sociocultural. Editorial Popular.
- Enrique Montenegro Pinzón. 400 artistas contemporáneos onubenses a través de la crítica. Ed. EMP.
- Libro de Oro de la Música en España. Ed. Fundación Orfeo.
- Trisha Ziff. ¡Ch€! Revolución y mercado. Editorial Turner. Barcelona, 2007.
- Revista Parabólica. Turismo. Edita arte/facto c.c.c., Sevilla, 2002.
- Las ONG de desarrollo en España. Flor del viento Ediciones. Barcelona, 1996.
- Contenedores. Muestra internacional de arte de acción. Sevilla, 2010.
- Guía Plan Andalucía Joven. Edita Junta de Andalucía, Sevilla, 1994.
- Fernando de la Riva. Herramientas para el trabajo de informador y dinamizador juvenil. Edita Junta de Andalucía, Sevilla, 1997.
- Usos y hábitos demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces. Ed. Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. Junta de Andalucía, Sevilla, 2006.
- Guía FAMP de evaluación de los servicios culturales municipales. Editan: Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Edición: 2009.
- Guía FAMP de evaluación institucional de políticas culturales municipales. Editan: Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Edición: 2009.

### DILIGENCIA.

Que se extiende para hacer constar que los anteriores Anexos a las Bases Generales fueron aprobados por el Ilmo. Sr. Presidente de la Excm. Diputación Provincial de Huelva mediante Decreto de la Presidencia de 9 de enero de 2013.

Huelva, 1 de junio de 2014.- El Secretario General, José Luis Sánchez Moya.