

RURALPYME DIGITAL

Boletín Informativo nº 5



ÉXITO EN LA COLABORACIÓN TRANSFRONTERIZA DEL PROYECTO RURALPYME DIGITAL AAA: LA RED TRANSNACIONAL PARA LA DIGITALIZACIÓN DE PYMES RURALES, A PLENA MARCHA

Dentro de los desarrollos estratégicos incluidos en el proyecto Ruralpyme Digital AAA, la Red Transnacional para la Digitalización de Pymes Rurales es un instrumento fundamental para el impulso de la transformación digital de las pymes rurales mediante la cooperación, innovación y conocimiento compartido.

Expertos y organizaciones impulsan y forman parte de esta alianza estratégica que acelera la digitalización en territorios rurales. Únete a la Red Transnacional para la Digitalización de las Pymes Rurales y forma parte del cambio colaborativo que impulsa el futuro digital.

EN ESTE NÚMERO

LA INCORPORACIÓN A LA RED
COOPERATIVA
TRANSNACIONAL PARA LA
DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES
SUPERA LAS EXPECTATIVAS
TRANSNACIONAL

CASO DE ÉXITO DE LA
DIGITALIZACIÓN EN BRENES
(SEVILLA)

CIBERSEGURIDAD PARA
PEQUEÑAS EMPRESAS:
PROTEGE TU NEGOCIO ANTES
DE QUE SEA TARDE

LA INCORPORACIÓN A LA RED COOPERATIVA TRANSNACIONAL PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES SUPERA LAS EXPECTATIVAS

Las redes de cooperación transnacional desempeñan un papel estratégico en la digitalización de las pequeñas y medianas empresas, especialmente en mercados cada vez más globalizados y competitivos. La colaboración transnacional permite a las pymes y a las organizaciones de apoyo empresarial compartir recursos, acceder a nuevas tecnologías y beneficiarse de conocimientos especializados que, de otro modo, les resultaría difícil obtener por sí solas. Este intercambio acelera el proceso de transformación digital, reduce los costes de implementación y facilita la adopción de soluciones innovadoras.

La interacción entre empresas y organizaciones del Algarve, Alentejo y Andalucía, incluidas startups y centros de investigación, asociaciones empresariales y de desarrollo regional, municipios y expertos, estimula la innovación y la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la automatización y el análisis de datos, promoviendo la agilidad y capacidad de respuesta de las pymes a los cambios del mercado.

Tras la creación, el 22 de marzo de 2024, por parte del socio de desarrollo del proyecto Rural Pyme DIGITAL, de la Red de Cooperación Transnacional para la Digitalización de las PyME Rurales, los socios desarrollaron un conjunto de acciones para presentar la red e invitar a empresas, asociaciones empresariales, universidades y centros de investigación, asociaciones de desarrollo regionales y locales, autoridades locales y expertos a unirse.



Este esfuerzo conjunto ha resultado hasta el momento en la participación de 37 entidades y 80 personas que han formalizado su interés en fomentar el intercambio de información, crear oportunidades de formación, promover y difundir buenas prácticas, compartir recursos sobre iniciativas de apoyo a la digitalización de las pymes rurales, fomentar la colaboración a través del trabajo conjunto en iniciativas de digitalización y, a través de esta red, potenciar la transferencia de conocimiento y experiencia con otras entidades y empresas.



Toda la información sobre las organizaciones que participan en la Red Transnacional de Cooperación para la Digitalización de las Pymes Rurales estará disponible próximamente en el sitio web del proyecto.



Reyes Haircare es un ejemplo inspirador de cómo la digitalización puede ser la clave del éxito para pequeños negocios en el entorno rural.

INNOVACIÓN, CIENCIA Y CERCANÍA DESDE EL ENTORNO RURAL

Desde Brenes, una localidad sevillana sin tienda física, Reyes ha construido una sólida marca personal y una tienda online especializada en el cuidado del cabello con canas y rizos. Lo que comenzó como una necesidad personal, ha evolucionado en apenas dos años en un proyecto empresarial que combina ciencia, experiencia propia y atención personalizada, todo gestionado digitalmente desde el entorno rural andaluz.

La historia de este negocio nace de una vivencia muy concreta: el momento en que Reyes decidió dejar de teñirse el cabello. Como licenciada en ciencias, pronto detectó la ausencia de información fiable sobre el cuidado del cabello. La mayoría de consejos que encontraba carecían de base y rigor, por lo que decidió investigar por su cuenta. Ese impulso inicial, la llevó a compartir conocimientos y resultados en redes sociales, generando una comunidad de mujeres que buscaban lo mismo: orientación y productos adaptados a su cabello, sin clichés, con fundamento y autenticidad.

La propuesta de valor de Reyes Haircare reside en esa combinación de conocimientos técnicos, experiencia real y una atención cercana y honesta que marca la diferencia frente a los grandes distribuidores. Su tienda online no es una mera plataforma de venta de productos; es un espacio donde las clientas encuentran asesoramiento personalizado, consejos adaptados y una conversación directa con quien realmente entiende sus necesidades. Cada pedido es preparado por Reyes con mimo, y cada interacción con sus seguidoras en redes es una oportunidad para escuchar, aprender y ofrecer soluciones reales. Esa cercanía, difícil de encontrar en el comercio convencional, se convierte en una ventaja competitiva que fideliza y crea comunidad.

Emprender con cercanía en el mundo digital: el caso de Reyes Haircare y su tienda online especializada

La digitalización ha sido clave para el crecimiento de Reyes Haircare, permitiéndole visibilidad y ventas a través de su web y redes sociales. No obstante, también enfrentó desafíos comunes en el entorno rural, como la gestión de herramientas y el marketing digital. El programa RuralPyme Digital le ofreció asesoramiento personalizado, lo que le permitió mejorar sus conocimientos en marketing digital.

Para Reyes, el acompañamiento del programa ha supuesto una mejora clave, tanto técnica como estratégica. El plan de acción le permitió detectar áreas de mejora, reforzar su comunicación y perfeccionar su oferta.

Reyes Haircare encarna los valores que el programa RuralPyme Digital busca potenciar: emprendimiento femenino, arraigo territorial, innovación en sectores tradicionales y aprovechamiento eficaz de los recursos digitales. Su caso demuestra que emprender desde lo rural no solo es posible, sino también estratégico. Apostar por un modelo de negocio online ha permitido superar las barreras físicas de su localidad y construir una clientela en España y Portugal, sin renunciar a la esencia cercana y artesanal del proyecto. Su éxito contribuye además a visibilizar nuevas narrativas en torno al emprendimiento rural: aquellas que no parten de la herencia directa de un negocio familiar, sino del conocimiento, la experiencia vital y la capacidad de transformar una necesidad personal en una solución compartida.



El recorrido de Reyes Haircare pone en evidencia el enorme potencial de la digitalización como palanca para la transformación económica del entorno rural. Con acompañamiento, formación y herramientas adecuadas, es posible desarrollar negocios sólidos, sostenibles y conectados con una comunidad fiel. Reyes no solo ha creado una tienda online: ha construido una red de apoyo, confianza y empoderamiento para muchas mujeres que, como ella, quieren cuidarse desde el conocimiento y la autenticidad. Su historia es, sin duda, un ejemplo de cómo sembrar innovación y cosechar impacto, con raíces firmes en lo local y la mirada puesta en lo digital

SIGUENOS EN ...



[WEB REYES HAIRCARE](https://www.reyeshaircare.com)

CIBERSEGURIDAD PARA PEQUEÑAS EMPRESAS: PROTEGE TU NEGOCIO ANTES DE QUE SEA TARDE

“ Las amenazas digitales no son cosa solo de grandes compañías. Cada vez más, los ciberataques apuntan a pequeños negocios, precisamente porque suelen estar menos protegidos. Y cuando hay pérdida de datos o bloqueos, el impacto puede ser crítico. Prevenir es mucho más barato que recuperar.

En un entorno digital cada vez más conectado, la ciberseguridad no es opcional. Para una tienda online o un pequeño negocio digital, un ataque puede traducirse en pérdida de ventas, datos de clientes comprometidos y una reputación dañada. ¿Cómo protegerse?

Empieza por lo básico:

- Mantén actualizados los antivirus
- Usa contraseñas robustas y distintas para cada servicio/web o app que uses.
- Activa la “**verificación en dos pasos**” que te ofrecen siempre que sea posible. Así, aunque alguien descubra tu contraseña, no podrá entrar sin tu móvil.
- Mantén actualizados todos tus sistemas: actualiza tus software.
- No accedas a plataformas sensibles, como bancos, desde redes wifi públicas.

Una medida fundamental es contar con **copias de seguridad automáticas y/o programadas**. Si usas herramientas en la nube, asegúrate de que incluyan backup y que puedas acceder a versiones anteriores de tus archivos.

Para las copias de seguridad de tus archivos puedes usar servicios en la nube (como Google Drive, Dropbox o Microsoft OneDrive) para guardar documentos importantes de forma segura y que se actualicen solos.

Las **copias de seguridad** se hacen diariamente, pero es normal tener una copia que solo se actualiza a cada semana (copia semanal) y otra copia que solo se actualiza al mes (copia mensual). Con ello si te falla la copia diaria, te puedes remontar a los datos que tenias hace una semana o como mucho un mes.



Y si algún día ocurre un problema (por ejemplo, borras algo sin querer o te bloquean el ordenador), tener una copia o saber qué hacer te puede salvar. Por eso es útil tener un **plan de emergencia**: saber a quién llamar, qué restaurar primero y cómo continuar trabajando sin perderlo todo.

Recuerda: no hace falta ser un experto para proteger tu negocio. Solo necesitas dar algunos pasos sencillos... ¡y dormir más tranquilo/a!