

viernes 30 de junio de 2023

El reportero 'Armando Conciencias' muestra nuevas iniciativas de la provincia alineadas con la Agenda 2030

En los nuevos capítulos, la campaña visita personas comprometidas con la sostenibilidad en el consumo -Huerta del Laurel-, el turismo -Aves de la Sierra- y el deporte -Duatlón de menores-



La campaña 'Armando Conciencias', con la que la Diputación de Huelva da a conocer empresas y experiencias alineadas con las metas y objetivos de la Agenda 2030, suma nuevas entregas protagonizadas por Armando Conciencias, un reportero sostenible y 'sostenido' (es una marioneta), que emprende la tarea de recorrer la provincia en busca de esas iniciativas. Esta vez su periplo lleva al espectador desde Hinojales hasta Ayamonte, pasando

por Huelva, para entrevistar a personas comprometidas con la sostenibilidad en el turismo, el consumo y el deporte.

Los nuevos capítulos comienzan con la visita a la Huerta del Laurel, en Ayamonte, laboratorio de Reyes Tirado, científica formada en universidades como Berkeley y Stanford, que ha trabajado en Greenpeace y que investiga soluciones para combatir el cambio climático. "La huerta ecológica es un laboratorio estupendo para estudiar la agricultura y el cambio climático", explica, ya que el sistema alimentario es el responsable de aproximadamente un treinta por ciento de las emisiones del efecto invernadero, "un tercio de esas emisiones, y muchas de las soluciones para ese problema también pueden venir desde la agricultura", señala Tirado.

A la pregunta del reportero Armando sobre actuar contra el cambio climático, responde que "se puede hacer mucho, pero tenemos que actuar con mucha rapidez", ya que "la ventana de oportunidades para la acción se está cerrando". Y eso es así porque la naturaleza de los gases de efecto invernadero hace que se acumulen en la atmósfera, "cuanto más retrasamos la acción, como hemos estado haciendo hasta ahora, más difícil es conseguir reducirlos".

La científica considera que antes de 2030 tiene que haber muchos cambios para que lleguemos a un clima "que pueda ser habitable para toda la humanidad", algo muy serio "porque está en peligro la supervivencia de la humanidad del planeta". En una economía como la actual, basada en el consumo, "a más gasto más emisiones", considera que esos cambios deben producirse a nivel personal, "pero sobre todo haciendo políticas que hagan que los usuarios consuman menos".

Para abordar la sostenibilidad desde el mundo del deporte, Amando Conciencias decide informarse de la Duatlón de menores de la mano de Luis Montes, quien le cita en el Estadio Iberoamericano de Atletismo Emilio Martín “que lleva el nombre del mejor duatleta que ha tenido España, y por supuesto, Huelva, dos veces campeón del mundo y tan gran deportista como persona”

Montes explica que la Duatlón de menores es un deporte combinado de dos especialidades -carrera a pie y bicicleta- y que, al ser de menores, las distancias de ambas pruebas son más pequeñas, adaptadas a las edades de los niños y niñas participantes (que van de los 7 a los 19 años). Las duatlones se celebran en los municipios que lo solicitan -hasta ahora Bollulos del Condado, Palos de la Frontera, Santa Olalla de Cala y Trigueros- “y en cada caso los participantes vienen de diferentes puntos de Huelva, Sevilla, Málaga y hasta Portugal”, apunta Montes. Los participantes tienen la oportunidad de conocer el municipio organizador y compartir experiencias con niños y niñas de otros lugares.

Esta iniciativa deportiva está en sintonía con la Agenda 2030, ya que se alinea con tres grandes Objetivos de Desarrollo Sostenible: el número 3, “ya que el deporte está íntimamente relacionado con la salud”; el número 4, “porque el deporte es una herramienta de educación, perfecta, bonita y muy útil para educar en valores” y el número 5, la igualdad, “en este deporte las categorías, las distancias y los premios son siempre iguales para los niños y las niñas”.

Así, como Luis Montes señala al reportero “con estos tres granitos de arena estamos contribuyendo a ese gran castillo que es la Agenda 2030”.

Turismo sostenible y de hospitalidad

El tercer capítulo de esta entrega se centra en el turismo de hospitalidad, base de la iniciativa Aves de la Sierra, una “comunidad de hospitalidad entre los municipios de Hinojales, Linares de la Sierra y La Nava”, según explica a Armando Antonio Triano.

Con el objetivo de revitalizar el territorio y promover un turismo sostenible, esta iniciativa promueve un turismo “que va más allá del valor económico, ya que promueve una forma de conexión auténtica entre las personas viajeras y las personas locales”. Un turismo donde los miembros de la comunidad “son los anfitriones, para mostrar a los viajeros todos nuestros alojamientos, gastronomía, lugares, producciones...de manera que se crea una conexión única entre visitantes y la autenticidad del territorio”, indica Triano.

Con ello se consigue, por un lado, una gran visibilidad para el municipio que acoge a las personas viajeras: “nuestra comunidad está integrada en Aves de Paso, una plataforma francesa que pretende dar visibilidad a comunidades de hospitalidad por todo el planeta”. Aves de la Sierra es la primera que forma parte de ella a nivel nacional. Y por otro, “abrir la posibilidad a los vecinos de dar a conocer sus hospitalidades, que de otra manera no sería posible, porque implicaría montar una empresa, un soporte digital, publicidad, etc.”. Todo ello aporta al turista, subraya Antonio Triano, “una experiencia auténtica conectada al territorio”.

Armando aprende de esta iniciativa que el turismo “puede y debe ser sostenible”. Un turismo que “respeta a las personas, a nuestra cultura, a nuestro patrimonio. Y sobre todo que se adapte a las condiciones de nuestro entorno. Porque debemos promover que los valores económicos y de riqueza de esta actividad se queden en el territorio y se repartan entre las personas que viven en él”, concluye Triano.

‘Armando Conciencias’ es una campaña divulgativa puesta en marcha por la Diputación de Huelva que localiza y cuenta experiencias sostenibles en la provincia de Huelva con el centro de su actividad en las personas, que protegen el capital natural y además son motores de prosperidad en los territorios. Como versa el lema de cada capítulo, ante ‘Desafíos locales, soluciones globales’. En cada capítulo se van identificando los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuye cada empresa o iniciativa, todo ello narrado con un enfoque dinámico y ameno, ideal para todos los públicos.

