

lunes 11 de mayo de 2026

La Diputación de Huelva impulsa EMERGE, encuentro que sitúa la moda regenerativa en el centro del desarrollo territorial

La Escuela de Arte León Ortega acoge la presentación oficial de un proyecto promovido por Mar Humanae que conecta sostenibilidad, creatividad y economía local



[Descargar imagen](#)

La Diputación Provincial de Huelva ha presentado hoy EMERGE, un encuentro que se celebrará el próximo mes de junio en Aracena y que nace con el objetivo de posicionar a la provincia como un espacio de referencia en moda regenerativa, economía circular y creatividad vinculada al territorio.

El acto, celebrado en la Escuela de Arte León Ortega, ha contado con la participación del diputado provincial Juan Daniel Romero y de la concejala de Cultura de Aracena, Ana Torres, junto a Mar Márquez,

fundadora de Humana Ecoprint e impulsora del proyecto.

EMERGE se plantea como una plataforma de trabajo para dar visibilidad a una transición ya en marcha en el sector textil: el paso de un modelo basado en producción y descarte a otro centrado en trazabilidad, circularidad y regeneración.

EMERGE tendrá lugar los días 11 y 12 de junio en el Teatro de Aracena y propone un enfoque diferencial dentro del mapa nacional: convertir el entorno rural en laboratorio de innovación aplicada a la moda.

El evento reunirá a diseñadores, proyectos, agentes del sector y público interesado en repensar la moda desde una perspectiva ética y contemporánea, con un objetivo que trasciende el propio evento. Las inscripciones están abiertas en <https://www.humanaecoprint.es/emerge/>

Economía social y conexión con el entorno

El diputado provincial ha subrayado el carácter estratégico de la iniciativa, enmarcada en una línea de trabajo que vincula cultura, sostenibilidad e innovación como palancas de desarrollo económico en entornos rurales, un objetivo prioritario para esta entidad onubense. "Desde la Diputación de Huelva creemos que proyectos como este ayudan a

construir una provincia conectada con el presente y preparada para el futuro. Y además lanzan un mensaje que para nosotros es muy importante: que la innovación también puede surgir desde nuestros entornos rurales, que es una premisa fundamental desde el punto de vista del reto demográfico”

“EMERGE responde a una visión clara: activar el territorio desde nuevas economías que conectan tradición, conocimiento y futuro”, ha señalado Romero durante la presentación, añadiendo que “generar actividad ligada a la cultura, al diseño o a la economía creativa significa también abrir nuevas posibilidades para muchas personas jóvenes”.

Para la concejala de Aracena, en un momento en el que la moda afronta grandes retos ambientales y sociales, encuentros como este “permiten compartir ideas y proyectos que ya están trabajando en un modelo mucho más responsable y sostenible”. Según Ana Torres, Aracena trabaja desde hace años para consolidarse como un destino sostenible, ligado a la naturaleza, la cultura y el respeto por el entorno, “por eso creemos que EMERGE encaja perfectamente en la identidad y los valores de nuestro municipio y estamos muy ilusionados de formar parte de este proyecto y de poder acoger un evento que conecta, el conocimiento, el territorio y el futuro”.

Frente a modelos centrados en pasarela o discurso, EMERGE pone el foco en procesos: materiales, ciclos de vida de las prendas, economía social y conexión con el entorno.

La iniciativa busca además generar red entre profesionales, activar nuevas oportunidades vinculadas a la economía creativa y consolidar el posicionamiento de Huelva en una conversación nacional en crecimiento.

Como ha señalado Mar Márquez, “hablar de regeneración implica ir más allá de reducir impacto: supone que la actividad textil contribuya positivamente al territorio, a los ecosistemas y a las comunidades”.

Este enfoque conecta con la evolución del sector, que exige pasar de la narrativa aspiracional a la demostración práctica, en un contexto marcado por nuevas exigencias regulatorias y una creciente demanda de transparencia.

La Escuela de Arte, eje creativo y simbólico de la presentación

La presentación se ha desarrollado en el marco de una instalación textil fabricada por alumnado de la Escuela de Arte León Ortega, fruto de un programa previo de trabajo impulsado desde Humanae Ecoprint.

Con esta actividad previa, Mar Márquez ha querido introducir uno de los elementos clave de su planteamiento para EMERGE: convertir la sostenibilidad en experiencia visible y participativa, más allá del discurso.

Más información: Comunicación EMERGE: +34 647 768 668



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen