

viernes 6 de marzo de 2026

La Diputación impulsa nuevas actividades formativas de HuelvaLAB sobre inteligencia artificial y digitalización empresarial

El laboratorio creativo IALAB explorará el potencial de la IA agéntica aplicada a los embudos de ventas y al recorrido digital de los clientes



[Descargar imagen](#)

La iniciativa HuelvaLAB, impulsada por la Diputación Provincial de Huelva y coordinada por el Servicio de Tecnología de la Información, ha programado en marzo nuevas actividades formativas dirigidas a empresas, profesionales y personas emprendedoras interesadas en avanzar en la digitalización y en la aplicación práctica de tecnologías como la inteligencia artificial.

Durante este mes se celebrarán dos nuevas propuestas formativas gratuitas, una Píldora Formativa Online sobre digitalización de relaciones comerciales y una nueva

sesión presencial del laboratorio de innovación IALAB, centrada en el uso de la inteligencia artificial aplicada a los procesos de venta.

La primera de estas actividades tendrá lugar el próximo 11 de marzo a las 10:00 horas con la Píldora Formativa Online titulada «Digitaliza tus relaciones comerciales: cómo implementar un CRM para vender mejor».

La sesión será impartida por Juan Manuel Macías, ingeniero informático y arquitecto de software especializado en el diseño de soluciones empresariales basadas en sistemas ERP y CRM (herramientas digitales para organizar la gestión interna de la empresa y la relación con clientes). A lo largo de su trayectoria profesional, Macías, fundador de la empresa Pronamic, ha liderado el desarrollo de plataformas orientadas a la automatización de procesos operativos, la facturación electrónica y la gestión documental avanzada para empresas de distintos sectores.

Esta microformación abordará de forma práctica cómo las organizaciones pueden mejorar la gestión de sus relaciones comerciales mediante sistemas CRM, destinadas a organizar la información sobre clientes, optimizar procesos de venta y mejorar la toma de decisiones.

La sesión seguirá el formato habitual de las píldoras formativas en línea de HuelvaLAB, por lo que tendrá una duración de treinta minutos y estará basada en preguntas enviadas previamente por las personas inscritas, que podrán plantear también nuevas cuestiones a través del chat en directo.

Experimentar con IA en un laboratorio creativo

Por otro lado, el 19 de marzo tendrá lugar una nueva sesión del laboratorio creativo IALAB, un espacio diseñado para conocer avances tecnológicos y experimentar con inteligencia artificial aplicada a la empresa. En esta ocasión el taller, de tres horas y treinta minutos de duración, estará dedicado al diseño de embudos de ventas mediante inteligencia artificial. De este modo, las personas asistentes aprenderán cómo se puede construir el recorrido de los clientes potenciales desde el primer contacto con un producto o servicio hasta la compra final.

La sesión será impartida en la sede de HuelvaLAB (carretera San Juan del Puerto a Niebla, A-472, kilómetro 58) por Carlos Ojeda, especialista en inteligencia artificial aplicada a empresas, mentor de proyectos emprendedores y divulgador tecnológico, muy valorado dentro de la comunidad de HuelvaLAB por su capacidad para explicar de forma clara y práctica el potencial de estas tecnologías.

El taller abordará el papel de la IA agéntica, un enfoque avanzado de inteligencia artificial que permite a los sistemas analizar información, tomar decisiones y ejecutar acciones de forma autónoma para alcanzar objetivos concretos.

IALAB se ha consolidado como uno de los espacios más innovadores de la programación formativa de HuelvaLAB. Este laboratorio combina sesiones intensivas, talleres prácticos y experimentación tecnológica dirigidas a profesionales y emprendedores con interés en incorporar la inteligencia artificial a sus proyectos.

Entre las actividades desarrolladas recientemente destacan la jornada dedicada a la creación de asistentes de inteligencia artificial aplicados a entornos profesionales y el programa formativo «Uso avanzado de ChatGPT para investigación de mercado y desarrollo del plan de marketing», celebrado en dos sesiones presenciales en la sede de HuelvaLAB. En estas formaciones, las personas participantes han aprendido a utilizar herramientas de inteligencia artificial para analizar mercados, desarrollar sistemas de inteligencia competitiva y diseñar estrategias de marketing apoyadas en asistentes digitales especializados.

Acompañamiento para la digitalización

HuelvaLAB es el Centro de Aceleración y Capacitación Digital de empresas tecnológicas de la Diputación de Huelva y está orientado a impulsar la innovación, la digitalización y el emprendimiento en sectores estratégicos de la provincia, especialmente en el ámbito agroforestal.

Esta actuación de la institución provincial ofrece formación especializada, mentoría, asesoramiento y espacios de incubación para empresas y proyectos tecnológicos, además de promover una red de colaboración para conectar empresas y agentes del ecosistema innovador.

Las personas interesadas pueden consultar toda la programación e inscribirse en las actividades a través de la web de la Diputación Provincial de Huelva: <https://www.diphuelva.es>

