

jueves 2 de noviembre de 2023

La II Feria Virtual de Formación y Empleo de Diputación concluye con 32 ofertas laborales y más de 300 participantes

Los stands en formato 3D de las 20 empresas participantes han recibido un total de 1.849 visitas en los tres días que ha permanecido activa esta 2ª edición del evento



La II Feria Virtual de Formación y Empleo de la provincia de Huelva organizada del 24 al 26 de octubre por la Diputación de Huelva, a través del Servicio de Desarrollo Territorial y Fondos Europeos, ha finalizado con un balance muy positivo en cuanto a participación, con 315 usuarios registrados en la plataforma y 1.849 visitas totales a los stands de las 20 empresas participantes. Se han generado, además, un total de 32 ofertas de empleo.

Además, los participantes han podido presenciar un total de 10 conferencias a cargo de profesionales de las empresas presentes en el

evento, denominadas "En contacto con Europa: Información y movilidad en la UE" y "EURES: Red de búsqueda de empleo en la UE", a cargo de Margarita Domínguez, técnica responsable del Centro de Información Europea de la Diputación de Huelva (Europe Direct Huelva) "Activa tu Empleabilidad", impartida por Esther Martínez Social Coach; "Atrévete a Emprender", ofrecido por personal de Andalucía Emprende, así como la proyección del vídeo "La Entrevista de Trabajo", por la empresa Imagen Personal Asesores; la visualización del vídeo "Buena Impresión", de la empresa Imagen Personal Asesores, y el taller "Buscar trabajo es un trabajo", por Manuel González, de ADECCO.

Con esta segunda edición de la Feria Virtual de Formación y Empleo, diseñada por la institución provincial, empresarios y empresarias locales, nacionales e internacionales han dado a conocer tanto sus empresas como sus ofertas laborales a todas aquellas personas de la provincia en desempleo o que quisieran enriquecer su perfil profesional.

Para ello, los participantes han podido completar durante la inscripción online al evento su perfil, ofreciendo a las personas usuarias la posibilidad de subir una imagen, editar los datos de contacto y subir documentos desde el gestor de documentos (CV, carta de presentación, certificado de idioma, etc.).

También en el propio perfil quedaba reflejado factor de empleabilidad, los conocimientos técnicos de cada usuario, trayectoria laboral, formación e intereses de contratación; de esta forma, las empresas han podido conocer las expectativas y preferencias laborales de los participantes en la feria.

20 stands en formato 3D

Las empresas participantes en esta segunda feria virtual de empleo son ADIF, grupo EULEN, CEPSA, Leroy Merlin, Carrefour, Ovb All Finanz, Minsait, International Formation Center, Centro Internacional de Formación Virtual -CIFV, Astroemociones, 02 Centro Wellness Huelva, Kemtecnica, Mi Tractor Seguro -MTS, Imagen Personal Asesores, Esther Martínez Social Coach, Adecco, Andalucía Emprende, Academia

Idiomas Nuria Bayo, Gabinete Técnico Ambiental (GTA) y Elephant Real Estate.