

jueves 3 de abril de 2025

La provincia de Huelva, presente en la 38ª edición del Salón Gourmets de Madrid

Un total de 22 empresas de diferentes sectores de la provincia participarán del 7 al 10 de abril en este importante escaparate, de la mano de la Diputación de Huelva



Descargar imagen

Foto de familia

La Diputación de Huelva, a través del Servicio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Marca Huelva, en colaboración con la Oficina de gestión y estrategia para empresas Marca Huelva, llevará a cabo una destacada participación en la 38ª edición del Salón Gourmets, uno de los eventos internacionales más importantes del sector agroalimentario, que se celebrará en Madrid del 7 al 10 de abril. Un total de 22 empresas de la provincia de Huelva estarán presentes, mostrando la riqueza, diversidad y calidad de los productos locales ante profesionales y visitantes del

sector.

En la rueda de prensa celebrada para anunciar la presencia de la provincia en este prestigioso evento, han participado la diputada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Marca Huelva, Patricia Millán; el coordinador general de la Oficina Marca Huelva, Emiliano Cabot; el director gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), José Carlos Álvarez Martín, junto con representantes de las empresas onubenses que participarán en este evento.

Emiliano Cabot, coordinador de Marca Huelva, ha subrayado el compromiso de la Diputación de Huelva con las empresas de la provincia al participar en la 38ª edición del Salón Gourmets de 2025, señalando que “desde la nueva Oficina de gestión y estrategia para empresas, la Diputación se dedica a apoyar y representar a los empresarios onubenses, asegurando su presencia en esta importante feria; así, en esta edición, 22 empresas de diversos sectores como carne, pescado, queso, vino, sal y algas estarán presentes, lo que refleja la riqueza y diversidad del tejido empresarial en el ámbito agroalimentario de Huelva”.

Cabot ha resaltado la importancia de que “la participación en eventos como el Salón Gourmets no se limite a una mera exposición de productos, sino que se enfoque en generar negocios reales, con el consiguiente esfuerzo económico que supone para las empresas asistir a la feria”. En este sentido, ha reafirmado el compromiso de la Diputación de Huelva “para trabajar en conjunto con los empresarios, asegurando que cuenten con el apoyo necesario para potenciar sus ventas y expandir su presencia en nuevos mercados”.

La diputada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Marca Huelva, Patricia Millán, ha destacado la colaboración entre la Diputación de Huelva y la Junta de Andalucía, representada por José Carlos Álvarez, director gerente de AGAPA, una alianza, según Millán, “que permite dar visibilidad al sector agroalimentario de la provincia, destacando la calidad y el valor de los productos que Huelva tiene para ofrecer”.

Millán ha resaltado que “la presencia de Huelva en este evento es fundamental no solo para mostrar la diversidad de su oferta gastronómica, sino para colocar a la provincia en el mapa de la gastronomía mundial a través de sus productos certificados y de excelencia”.

La diputada ha subrayado que las 22 empresas que estarán presentes representan lo mejor de la provincia: “estas empresas no solo traen productos, traen territorio, identidad, tradición y compromiso con la sostenibilidad. Desde la Costa, nos acompañan mariscos, salazones y conservas con sello propio; desde el Condado, los frutos rojos, vinos y vinagres con denominación de origen; desde la Campiña y el Andévalo, aceites y legumbres únicas; y desde la Sierra, quesos, almazaras ecológicas y, por supuesto, el ibérico más reconocido del mundo.”

Millán ha subrayado que la mayoría de estas empresas “son familiares y cooperativas que combinan tradición e innovación y que, bajo el sello de Marca Huelva, buscan llegar a los mercados más altos y promover el crecimiento económico de la provincia”. Además, durante la feria, están previstas acciones de showcooking y muestras gastronómicas con productos locales, como el innovador helado de gamba blanca de la Lonja de Isla Cristina, en colaboración con el restaurante Taray, o los novedosos caramelos de verdura de la empresa Diverfruit, para fomentar la interacción y el negocio en este importante escaparate.

José Carlos Álvarez Martín, director gerente de AGAPA, ha destacado la importancia de “un sector como el agroalimentario en Andalucía, que no solo representa el 16% de nuestra riqueza, sino que también es crucial para España y Europa”, subrayando la relevancia de las pequeñas y medianas empresas del sector “que reflejan el esfuerzo y la dedicación personal que contribuyen al crecimiento colectivo de Andalucía, por lo que, como administración, el compromiso es estar cerca de estos empresarios, brindándoles apoyo a través de subvenciones, líneas directas y promoción, con el objetivo de ampliar sus horizontes comerciales y fortalecer su resiliencia”.

Álvarez también ha hecho hincapié en los logros de Andalucía en cuanto a calidad, con 68 figuras de calidad, siendo la comunidad autónoma con más distinciones en este ámbito. En particular -ha señalado- “la provincia de Huelva destaca con siete figuras de calidad, entre ellas la DO Jabugo, reconocida no solo en nuestra provincia, sino a nivel nacional”. El director de AGAPA ha concluido su intervención afirmando que “todos hacemos marca Andalucía, porque Andalucía es una tierra maravillosa y que tiene un potencial increíble”.

Empresas participantes en el Salón Gourmets

Las 22 empresas que van a participar en la 38ª edición del Salón Gourmets son Asociación de Armadores de Punta del Moral, SCA; SCA, Ntra. Sra. del Socorro; Bodegas Infante, SL; Bodegas Vega Menacho, SL; SAT Las Palmeritas; Diverfruit Selection, SL; Quesería Dehesa Dos Hermanas, SL; Quesos Doñana, SL; Cooperativa del Campo San Bartolomé, SCA; Almazara Ecológica de Encinasola, SL; Pesca y Salazones del Suroeste, SA; El Abuelo 1954, SL; SCA Campo de Tejada; Ramos Domínguez, SLU; Ibéricos de Bellota Vázquez Moya, SL; Altanza Jabugo, SLU; Industrias Reunidas Jabugo, SAU; Jamones y Embutidos Lucas SL; Ibéricos Vázquez, SL; Los Romeros de Jabugo, SL; OVIPOR, SCA y la Lonja de Isla Cristina.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen