

miércoles 28 de enero de 2026

Las ocho diputaciones andaluzas coordinan en Sevilla la estrategia de la campaña del Día Internacional de las Mujeres

La diputada de Igualdad, Mar Martín Florido, subraya la unidad institucional y avanza que el 8M de este año tendrá “un enfoque intergeneracional y adaptado a la realidad social”



Las ocho diputaciones andaluzas han celebrado en Sevilla durante ayer y hoy un encuentro de coordinación para definir una estrategia común en la campaña institucional del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, correspondiente al año 2026. La diputada de Igualdad y Familias de la Diputación de Huelva, Mar Martín Florido, ha participado en estas jornadas de trabajo, que cuentan con más de dos décadas de trayectoria unificando a las provincias andaluzas en la campaña del 8M.

La Diputación de Sevilla

actúa este año como anfitriona de un encuentro que tiene como objetivo consensuar las líneas estratégicas, el manifiesto institucional y los principales recursos comunicativos de la campaña, con el fin de reforzar su alcance y coherencia en todo el territorio andaluz. Las diputaciones trabajan de forma conjunta en una propuesta audiovisual y en el intercambio de experiencias y proyectos innovadores en materia de igualdad.

Martín Florido ha asegurado que la unidad de todas las Diputaciones “es la mejor forma de avanzar en la igualdad y de lograr que ese mensaje llegue de una manera más directa y cohesionada al mayor número de personas”, tal y como viene demostrando la coordinación de campañas desde hace más de dos décadas. Para la diputada onubense, anar la lucha igualitaria en los derechos de mujeres y hombres contribuye a conectar tanto territorios como generaciones, ya que son campañas que intentan llegar a todas las capas de la población, incidiendo “en el papel fundamental de la educación”.

En este sentido ha avanzado que la campaña del 8M 2026 busca “un enfoque intergeneracional, cercano y adaptado a la realidad social, con especial atención a la juventud, reconociendo los avances logrados y señalando los desafíos que aún persisten para alcanzar una igualdad real y efectiva”.

En la apertura del encuentro de coordinación, el presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, ha subrayado la importancia de la cooperación institucional y defendió que la igualdad debe abordarse como un compromiso compartido para garantizar oportunidades reales a todas las mujeres. En este contexto, ha subrayado la importancia de la cooperación institucional para fortalecer la igualdad de género en Andalucía. “Esta coordinación es un ejemplo de cómo la unidad institucional amplifica nuestro impacto social y garantiza que los derechos conquistados se traduzcan en oportunidades reales para todas las mujeres, sin importar el territorio en el que vivan”.

El encuentro de coordinación para la campaña del 8M, en el que participan responsables políticas y equipos técnicos de las áreas de Igualdad de todas las provincias andaluzas, permite a las diputaciones andaluzas promover campañas con un mensaje único, socialmente relevante y reconocido en todo el territorio andaluz.

Durante las jornadas se consensuan las líneas estratégicas, el manifiesto institucional y los principales recursos comunicativos y se trabaja de manera conjunta en la campaña audiovisual del 8M elaborada por la Diputación de Sevilla. La propuesta pone el acento en reforzar la sensibilización social y el pensamiento crítico, alertando sobre los riesgos de idealizar modelos y discursos que, bajo apariencias renovadas, perpetúan las desigualdades históricas y normalizan relaciones desiguales.

Asimismo, se desarrolla un intercambio de experiencias y proyectos innovadores en materia de igualdad impulsados por las distintas diputaciones andaluzas. Como cierre de las jornadas, las personas participantes realizarán una visita al Real Alcázar de Sevilla guiada desde la perspectiva de género.