

jueves 30 de abril de 2026

Más de doscientos jóvenes y adolescentes participan en los II 'Premios Tántangan' para la Prevención de Adicciones

El presidente de la Diputación asiste a las presentaciones de los proyectos, que destacan por su originalidad, la creatividad y por su impacto como alternativas para un ocio saludable



[Descargar imagen](#)

Más de doscientos jóvenes y adolescentes han participado en la segunda edición de los Premios a las Buenas Prácticas en Prevención de Adicciones en la provincia de Huelva 'Premios Tántangan', convocados por la Diputación de Huelva a través de la Unidad de Prevención Social.

El presidente de la Diputación, David Toscano, junto a la diputada de Servicios Sociales y Drogodependencias, Carmen Díaz, han asistido a las audiencias de los proyectos presentados al concurso, que se han celebrado ayer y hoy, y en las que los propios

adolescentes defienden sus propuestas ante el jurado, compuesto por personal técnico en prevención.

Toscano ha felicitado a los participantes por aportar "una clarificadora visión de la situación de los jóvenes, las adicciones con las que se encuentran, y, sobre todo las alternativas, que ellos proponen, como agentes del cambio". Asimismo ha subrayado la importancia de los valores con los que trabajan, "como la cooperación, la cohesión, las habilidades de comunicación y del trabajo en equipo para conseguir un fin, en este caso, una vida saludable".

Tras la gran acogida de la primera edición, este año se han duplicado las iniciativas presentadas, siendo 14 los proyectos que concurren a los Premios, divididos en las categorías de Personas jurídicas privadas y colectivos sin ánimo de lucro y Entidades locales. En esta edición serán 6.000 euros de presupuesto, distribuidos en dos primeros premios de 2.000 euros y dos segundos premios de 1.000 euros.

Los Premios Tántangan han sido creados por Servicio de Prevención Social de la Diputación, con la colaboración del servicio de Deportes, para promocionar el desarrollo de iniciativas, actividades, productos o servicios procedentes del

ámbito público o privado que se distingan por su originalidad, creatividad, innovación e impacto social. Estas iniciativas están orientadas a la prevención del juego de apuestas, las adicciones a pantallas y/o el consumo de sustancias (bebidas energéticas, alcohol, cannabis), así como estados emocionales negativos (ira , ansiedad... entre otras) en la población adolescente y joven.



Descargar imagen



Descargar imagen