

miércoles 6 de marzo de 2024

16ª edición de los Premios EnerAgen 2025



Los Premios de la Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía, **EnerAgen**, convocados anualmente desde 2008, constituyen un reconocimiento al compromiso de la sociedad, el mundo empresarial y las instituciones para lograr un modelo energético más eficiente y sostenible, premiando las mejores iniciativas públicas y privadas en pro de la transición energética en todo el territorio nacional.

EnerAgen convoca la Decimosexta Edición de los Premios, en colaboración con las **AGENCIAS DE ENERGÍA** que integran la asociación, quienes seleccionarán las mejores candidaturas en sus respectivos ámbitos territoriales para su posterior evaluación por un jurado especializado.

Los ganadores de la edición 2025 se anunciarán el **11 de junio en Sevilla**, en la Gala de entrega de Premios auspiciada este año por la Agencia Andaluza de la Energía.

Toda la información relativa a los Premios, así como las **bases de la convocatoria**, están disponibles en la página web **www.premios.eneragen.org** [<http://www.premios.eneragen.org>]

E-mail de contacto: comunicacion@eneragen.org [<mailto:comunicacion@eneragen.org>]

Redes sociales: www.premios.eneragen.org

Twitter: [@EnerAgen](https://twitter.com/EnerAgen) [<https://twitter.com/EnerAgen>] *Facebook:* [@eneragen](https://www.facebook.com/eneragen/) [<https://www.facebook.com/eneragen/>]



**XVI EDICIÓN
PREMIOS
ENERGEN
2025**

PRESENTAMOS TU CANDIDATURA
antes del 7 de abril de 2025

CON LA COLABORACIÓN DE:

- red eléctrica
- Junta de Andalucía

EnerAgen
Asociación de Agentes
Españoles de Gestión de la Energía

BASES EN www.premios.eneragen.org

www.eneragen.org | [@EnerAgen](https://twitter.com/EnerAgen)

CATEGORÍA A
Iniciativa Privada (PYME)
Innovación, impacto energético, medioambiental y económico. Aspectos socio-económicos y Rentabilidad.

CATEGORÍA B
Iniciativa Pública
Innovación, impacto energético, medioambiental y económico. Aspectos socio-económicos y Rentabilidad.

CATEGORÍA C
Educación, sensibilización y difusión
Innovación, impacto energético, medioambiental y económico. Contribución y originalidad, impacto social y medioambiental.

CATEGORÍA D
Comunidades Energéticas
Comunicación, gobernanza y diversificación energética. Innovación, impacto energético y socio-económico.

Descargar imagen