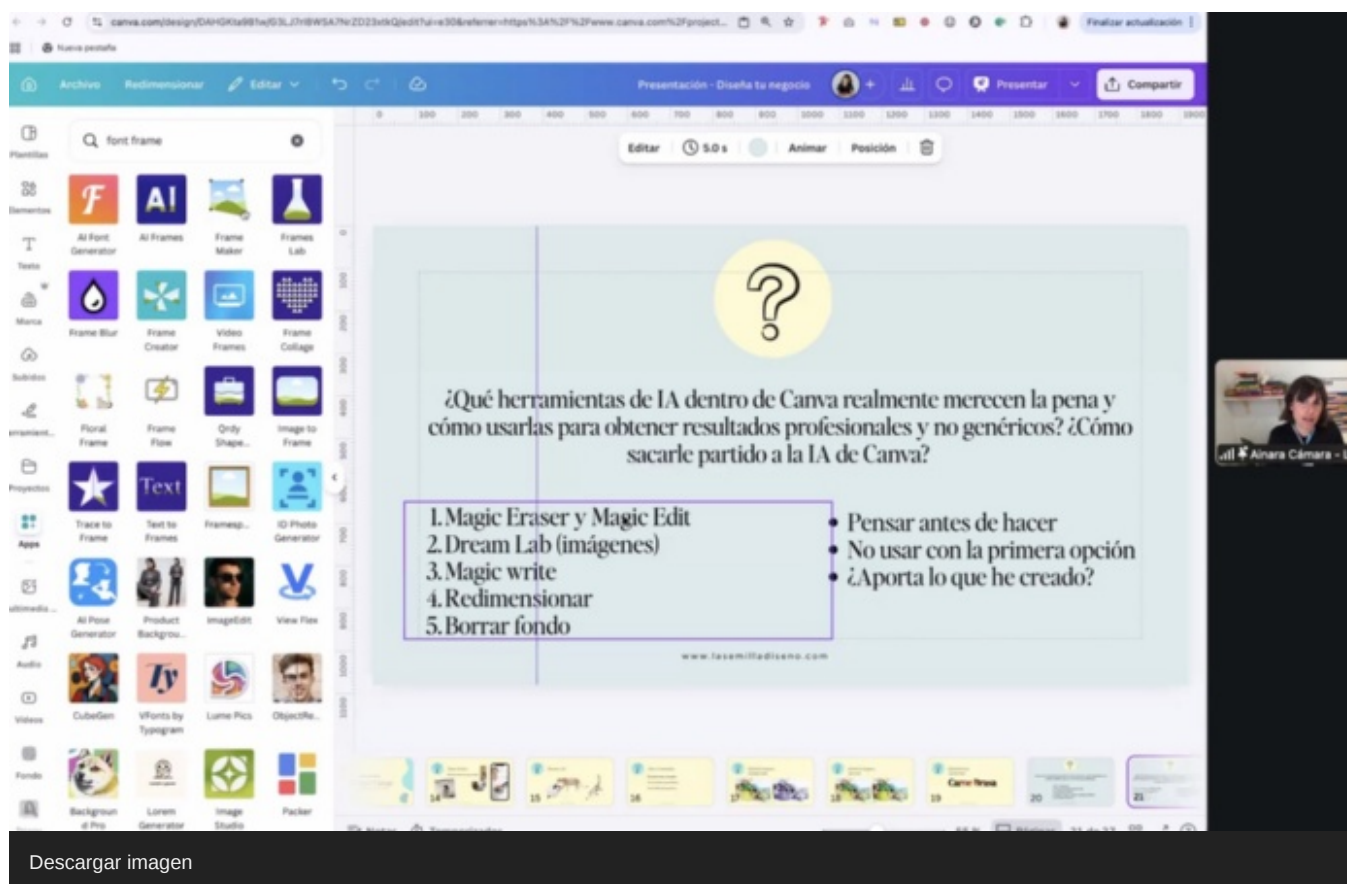


miércoles 8 de abril de 2026

Claves prácticas para mejorar la comunicación visual en empresas y proyectos



The screenshot shows the Canva design interface. On the left is a sidebar with various design tools categorized into 'Plantillas', 'Elementos', 'Textos', 'Muebles', 'Subidas', 'Importar...', 'Proyectos', 'Apps', 'Utilidades...', 'Audio', 'Videos', and 'Fondos'. The main workspace displays a presentation slide titled 'Presentación - Diseña tu negocio'. The slide content includes a large yellow question mark at the top, followed by the text: '¿Qué herramientas de IA dentro de Canva realmente merecen la pena y cómo usarlas para obtener resultados profesionales y no genéricos? ¿Cómo sacarle partido a la IA de Canva?'. Below this is a list of five tools: 1. Magic Eraser y Magic Edit, 2. Dream Lab (imágenes), 3. Magic write, 4. Redimensionar, and 5. Borrar fondo. To the right of this list are three bullet points: 'Pensar antes de hacer', 'No usar con la primera opción', and '¿Aporta lo que he creado?'. The bottom of the slide has the URL 'www.tasemilladiseño.com'. A video feed of Ainara Cámara is visible on the right side of the screen. At the bottom left of the image, there is a button that says 'Descargar imagen'.

La diseñadora gráfica Ainara Cámara explica en la Píldora Formativa de HuelvaLAB cómo diseñar contenidos más claros, coherentes y eficaces sin necesidad de complicar el proceso

HuelvaLAB, iniciativa de la Diputación Provincial de Huelva coordinada por el Servicio de Tecnología de la Información, ha celebrado este miércoles una nueva Píldora Formativa Online centrada en el uso práctico de Canva para mejorar la comunicación visual de empresas y proyectos.

La sesión, impartida por la diseñadora gráfica Ainara Cámara, puso de manifiesto que el diseño no va de herramientas, sino de cómo se utilizan para transmitir mejor un mensaje.

La microformación abordó principios básicos que marcan la diferencia a la hora de crear contenidos visuales eficaces. Entre estos, la ponente mencionó la importancia de simplificar. Así, subrayó que «Menos es más» no es solo una cuestión estética, sino una forma de facilitar la conexión con quien recibe el mensaje. Cuando se sobrecarga una pieza, se pierde claridad y el contenido deja de funcionar.

En esta línea, Cámara insistió en que el diseño debe estar al servicio del mensaje. El objetivo principal es comunicar de forma directa y comprensible.

Otro de los aspectos clave fue la coherencia visual. Mantener colores, tipografías y estilos alineados con la marca ayuda a generar identidad y reforzar la imagen del proyecto en todos los canales. A esto se suma la legibilidad. A este respecto, la ponente comentó que si el diseño dificulta la lectura o recarga el contenido, el mensaje pierde eficacia.

La sesión ha abordado también recursos concretos dentro de Canva para mejorar la calidad de los contenidos sin complicar el proceso de trabajo.

El uso de márgenes y guías, por ejemplo, ayuda a ordenar los elementos y a que el contenido «respire». En consecuencia, se evitan composiciones saturadas. Del mismo modo, funciones como agrupar y bloquear elementos facilitan el trabajo con varios componentes a la vez y mantener la coherencia en el diseño.

Otra de las funcionalidades destacadas ha sido la posibilidad de copiar y aplicar estilos, una herramienta especialmente útil para ahorrar tiempo y mantener uniformidad en textos, imágenes o plantillas.

Ainara Cámara, con más de 25 años de experiencia y fundadora de La Semilla diseño, comentó recursos visuales como los marcos de fotos o los elementos en 3D que podríamos usar en Canva, sin perder de vista que buscan mejorar la presentación del mensaje sin distraer.

En paralelo, la ponente hizo referencia a la utilidad de las notas y comentarios dentro de Canva, tanto para trabajar en equipo como para preparar presentaciones de forma más estructurada.

Cómo crear contenidos más eficaces

A partir de las preguntas enviadas por las personas inscritas la sesión ofreció recomendaciones prácticas para mejorar la comunicación en entornos digitales.

Cámara respondió a una pregunta enviada por una de las personas inscritas sobre cómo sacar partido a Canva para mostrar lo que se hace, cómo transmitir con mucha calidad y que sea efectiva para publicidad. En este punto, habló de la importancia de mantener coherencia en todas las piezas, apostar por formatos como los carruseles en redes sociales, no usar flechas en Meta Ads, utilizar vídeos cortos y directos con un buen gancho inicial y no abusar de la inteligencia artificial en la generación de contenidos.

La Píldora Formativa abordó también el uso de la IA dentro de Canva. Herramientas como Magic Eraser, Magic Edit, Dream Lab o Magic Write pueden aportar valor, según Cámara. No obstante, precisó que se utilicen siempre con criterio. Pensar antes de aplicar estas funciones y evitar la elección automática de soluciones es clave para no caer en resultados genéricos.

Organización y agilidad en el trabajo

Otro de los bloques de la sesión ha estado centrado en cómo organizar el trabajo dentro de Canva para ganar eficiencia.

El uso del kit de marca en la versión profesional, las plantillas, la opción de redimensionar contenidos o la aplicación de estilos contribuyen a acelerar procesos y mantener coherencia en todos los materiales.

En el caso de presentaciones, la diseñadora gráfica compartió recomendaciones concretas, como utilizar transiciones suaves, incorporar vídeos cuando aporten valor, aprovechar la presentación en directo con notas de apoyo, como se ha mencionado más arriba, y evitar el exceso de texto en cada diapositiva.

Además, Ainara Cámara remarcó que es preciso compartir correctamente los contenidos, teniendo en cuenta que formatos como el PDF no permiten reproducir elementos dinámicos como los vídeos.

Una herramienta accesible con gran potencial

La sesión destacó el potencial de Canva como herramienta útil para el diseño, destinada tanto a profesionales de este ámbito como a otras personas usuarias sin conocimientos avanzados de diseño gráfico.

Entre los ejemplos prácticos mostrados la ponente incluyó el uso de plantillas para visualizar información de forma clara y atractiva, así como funciones como la eliminación de fondos de imágenes, con alternativas externas cuando es necesario.

Además, Cámara hizo referencia a la sección de aplicaciones dentro de Canva, que amplía sus posibilidades y facilita la integración de nuevas funcionalidades según las necesidades de cada proyecto.

Con estas píldoras formativas online HuelvaLAB continúa acercando herramientas digitales y conocimientos sobre avances tecnológicos al tejido empresarial y profesional de la provincia, con un enfoque eminentemente práctico y aplicado.