

jueves 22 de octubre de 2026

La Comisión destina 20,5 millones de euros a fin de apoyar el periodismo, el pluralismo de los medios de comunicación y la alfabetización en toda Europa

La Comisión Europea ha publicado tres convocatorias de propuestas en el marco [del programa Europa Creativa](https://culture.ec.europa.eu/es/creative-europe/about-the-creative-europe-programme) [<https://culture.ec.europa.eu/es/creative-europe/about-the-creative-europe-programme>] a fin de apoyar el periodismo profesional y el pluralismo de los medios de comunicación, reforzar la resiliencia de los medios y promover la alfabetización mediática.

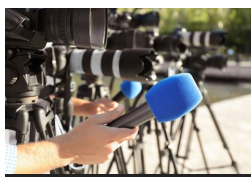
La primera convocatoria de propuestas financiará asociaciones de periodismo para fomentar la cooperación entre medios de comunicación y apoyar la actividad de los medios de comunicación locales y de interés público, con un presupuesto total de 14 millones de euros. La convocatoria comprende dos líneas de actuación: la primera, dedicada al «[pluralismo](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/funding/call-proposals-journalism-partnerships-pluralism-2027)» [<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/funding/call-proposals-journalism-partnerships-pluralism-2027>], se dirige a organizaciones capaces de crear y distribuir fondos para medios informativos que operan en sectores de especial importancia para la democracia, como los medios de comunicación locales y de interés público. La segunda, «[colaboración](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/funding/call-proposals-journalism-partnerships-collaborations-2027)» [<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/funding/call-proposals-journalism-partnerships-collaborations-2027>], está destinada a apoyar propuestas transfronterizas y colaborativas entre medios informativos centradas en modelos de negocio innovadores y proyectos periodísticos en toda Europa.

En el marco de una convocatoria adicional, se destinarán 3,5 millones de euros a proyectos [transfronterizos de alfabetización mediática](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/funding/call-proposals-cross-border-media-literacy-2027) [<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/funding/call-proposals-cross-border-media-literacy-2027>] para reforzar las competencias de los ciudadanos en este ámbito, de modo que puedan desenvolverse en el espacio informativo con seguridad y confianza, contribuyendo así a la resiliencia de la sociedad frente a la desinformación y a la manipulación de información y la injerencia por parte de agentes extranjeros.

Otra convocatoria de propuestas, dotada con 3 millones de euros, impulsará un mecanismo independiente de respuesta rápida de alcance europeo para supervisar las violaciones de la [libertad de prensa y de los medios de comunicación](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/funding/call-proposals-media-freedom-rapid-response-mechanism-2027) [<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/funding/call-proposals-media-freedom-rapid-response-mechanism-2027>] en la UE, así como en los países candidatos. Este seguimiento contribuirá a generar datos y análisis más sólidos sobre las amenazas al pluralismo de los medios de comunicación y a la seguridad de los periodistas, y servirá de base para la elaboración del informe anual sobre el Estado de Derecho.

El [Escudo Europeo de la Democracia](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_25_2660) [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_25_2660] prevé un refuerzo del apoyo financiero al periodismo independiente y local en el marco del programa de resiliencia de los medios de comunicación, vinculando el apoyo actual al sector con los programas de financiación propuestos en el nuevo marco financiero plurianual. La Comisión propuso aumentar la financiación destinada al sector de los medios informativos en el marco del programa [AgoraEU](https://culture.ec.europa.eu/news/eu-budget-2028-2034-new-agora-eu-programme) [<https://culture.ec.europa.eu/news/eu-budget-2028-2034-new-agora-eu-programme>].

Las solicitudes para las tres convocatorias podrán presentarse desde el 22 de octubre y estas forman parte de un [Apoyo de la UE al sector de los medios de comunicación](https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/library/eu-support-news-media-sector-0) [<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/library/eu-support-news-media-sector-0>].



Descargar imagen