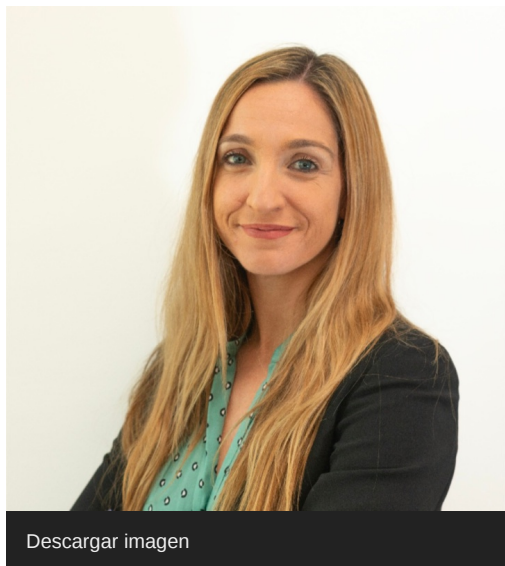


viernes 23 de enero de 2026

La automatización y la IA como palancas de eficiencia empresarial centran la nueva Píldora Formativa de HuelvaLAB



[Descargar imagen](#)

La sesión, impartida por la consultora digital Fátima Hinjos, ofreció claves prácticas para reducir costes, optimizar procesos y planificar la digitalización de las empresas con visión estratégica

La digitalización representa en la actualidad una necesidad para cualquier organización que quiera seguir siendo competitiva. Bajo esta premisa se desarrolló el viernes 16 de enero una nueva Píldora Formativa Online de HuelvaLAB, iniciativa de la Diputación Provincial de Huelva, centrada en cómo utilizar la digitalización y la automatización para ganar eficiencia empresarial.

La sesión, titulada **«Digitalizar para ser más eficiente en 2026: dónde automatizar, cómo optimizar y qué áreas priorizar»**, fue impartida por **Fátima Hinjos**, directora de Cuentas en PZT y especialista en procesos de transformación digital, y se construyó a partir de las preguntas enviadas previamente por las personas participantes.

Este enfoque contribuyó a adaptar los contenidos a necesidades reales, desde la automatización de gestiones administrativas hasta la planificación de cargas de trabajo o el uso de herramientas como Power Automate.

De usar herramientas a orquestarlas

Durante su intervención, Hinjos planteó un cambio de enfoque fundamental, al animar a pasar de utilizar herramientas digitales de forma aislada a **orquestarlas como parte de un sistema integrado**.

La presentación abordó la IA como un «empleado digital» capaz de asumir tareas que nos resulten repetitivas, atender consultas básicas, gestionar información y liberar tiempo para que las personas se centren en actividades de mayor valor estratégico.

Instagram y WhatsApp como canales de automatización

Una de las inquietudes más repetidas por las personas inscritas fue cómo aprovechar las redes sociales y la mensajería instantánea para captar clientes y mejorar las ventas.

En este sentido, la ponencia dedicó un bloque específico a las **automatizaciones en Instagram**, con sugerencias para integrar formularios, páginas de aterrizaje (*landing pages*) y respuestas automáticas para agilizar la captación de leads y mejorar la atención al cliente.

También se abordaron estrategias de **mensajes de difusión desde WhatsApp**, al comentar la posibilidad de diseñar *funnels* o embudos conversacionales, automatizar procesos de venta, recuperar carritos abandonados o simplificar el *onboarding* (proceso de incorporación) de nuevos clientes.

El objetivo, según Hinjos, está dirigido a reducir tiempo de gestión, aumentar conversiones y mejorar la experiencia del usuario o usuaria sin necesidad de incrementar recursos.

La consultora remarcó que antes de automatizar, es imprescindible **rediseñar los procesos**, eliminar pasos sin valor y definir claramente qué se quiere mejorar.

Power Automate para automatizar lo cotidiano

Entre los temas solicitados en las cuestiones enviadas previamente por quienes se inscribieron se incluía el uso de **Power Automate** como herramienta para conectar aplicaciones y automatizar tareas repetitivas.

Hinjós indicó de forma sencilla cómo esta tecnología permite sincronizar datos entre Outlook, Excel o SharePoint, crear flujos de trabajo automáticos, generar avisos o conectar diferentes plataformas sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

Para muchas pequeñas y medianas empresas este tipo de soluciones pueden suponer un salto cualitativo en términos de productividad, al reducir errores humanos y tiempos de gestión.

La sesión también dedicó un espacio a la **planificación y control de tareas**, otra de las inquietudes planteadas por las personas asistentes.

La también profesora de ESIC citó métodos para distribuir mejor las cargas de trabajo, evitar la saturación de los equipos y utilizar cuadros de mando que faciliten la decisiones basadas en datos y no en sensaciones.

Automatizar, como apuntó Fátima Hínjos, contribuye a organizar mejor el trabajo y ganar en eficiencia. Asimismo, resaltó la importancia de medir el impacto de cada automatización. A este respecto, propuso trabajar con horizontes de 30, 60 y 90 días para evaluar resultados y decidir qué procesos priorizar.

La recomendación final fue empezar poco a poco, eligiendo un proceso comercial, uno administrativo y uno operativo, mapearlos en un máximo de cinco pasos y comprobar cómo evoluciona su rendimiento.

Un formato práctico y cercano

La Píldora Formativa volvió a demostrar la utilidad de este formato de microformación basado en resolver dudas concretas y acercar conocimiento especializado a empresas y personas emprendedoras de la provincia.

Al finalizar, el coordinador de HuelvaLAB, Alberto Arroyo, animó a profesionales con interés en impulsar proyectos de digitalización a contactar con el equipo de esta iniciativa liderada por el Servicio de Tecnología de la Información de la Diputación para encontrar apoyo, asesoramiento y acompañamiento.