

viernes 11 de septiembre de 2026

Proyecto Europeo del Mes. Ruta del vino Condado de Huelva

El premio Personaje/Proyecto Europeo del Mes es una iniciativa impulsada por la Red de Información Europea de Andalucía y los Centros de Información Europea-Europe Direct que la conforman, para poner en valor a personas o proyectos destacados de cada provincia de Andalucía y que contribuyen al proceso de integración europea.

En esta edición 2026 la Red de Información Europea de Andalucía a través del Centro de Información Europea de la Diputación Provincial de Huelva-Europe Direct Huelva, concede el reconocimiento de Proyecto Europeo del Mes al:

Plan de Sostenibilidad Turística de Destino "Ruta del Vino del Condado"

La certificación del destino ha sido realizada satisfactoriamente y la totalidad de los proyectos previstos en el plan han sido ejecutados.

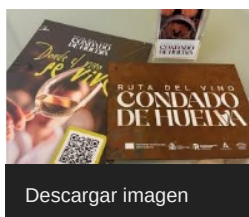
Este Plan ha supuesto una transformación integral para la comarca, articulada a través de diversas acciones financiadas por los fondos Next Generation. (Financiación de 2,9 millones de euros) para impulsar el enoturismo, la cultura del vino y el desarrollo sostenible en la comarca.

Entre las actuaciones más destacadas se incluyen:

1. La adquisición y puesta en valor del patrimonio vitivinícola: Una de las actuaciones más emblemáticas ha sido la **adquisición de la Bodega de las Carrionas en Bollullos Par del Condado (inmueble histórico del siglo XVIII) y la Bodega del Diezmo en Manzanilla**, con el objetivo de rescatarlas como enclaves patrimoniales e integrarlas en la red museística y turística comarcal.
2. La obtención de la **certificación turística (ACEVIN)**: Se completó con éxito la auditoría y certificación como miembro de pleno derecho del Club de Producto Rutas del Vino de España, consolidando el destino a nivel nacional.
3. **Infraestructuras y Mejora de Entornos**: Renovación integral de la señalética turística en los 14 municipios de la ruta, ejecución de proyectos de eficiencia energética (luminarias) y adecuación de espacios urbanos, incluyendo miradores en viñedos y zonas de sombra.
4. **Digitalización y Marketing Turístico**: Desarrollo de contenidos digitales para el Museo del Vino de Villalba del Alcor e implementación de campañas de marketing estratégico, como la iniciativa "Donde el vino se vive", entre otros proyectos.

El reconocimiento del Proyecto europeo del mes a "La Ruta del vino Condado de Huelva" formó parte de un acto institucional y cultural enmarcado en la celebración de la Feria de la Vendimia del Condado, una de las principales manifestaciones vinculadas a la tradición vitivinícola de la comarca onubense.

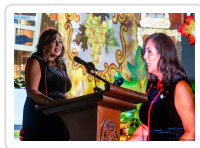
El tradicional Rito del nacimiento del vino en la 65ª Fiesta de la Vendimia de la Plama del Condado recogió la presentación del Itinerario Cultural del Consejo de Europa, Iter Vitis – Los Caminos de la Viña, iniciativa de dimensión europea destinada a poner en valor el patrimonio vitivinícola, la cultura del vino, los territorios y los paisajes asociados a la viticultura. En él participaron representantes vinculados a Iter Vitis, junto con representantes institucionales de la Diputación Provincial de Huelva y de las entidades participantes.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen